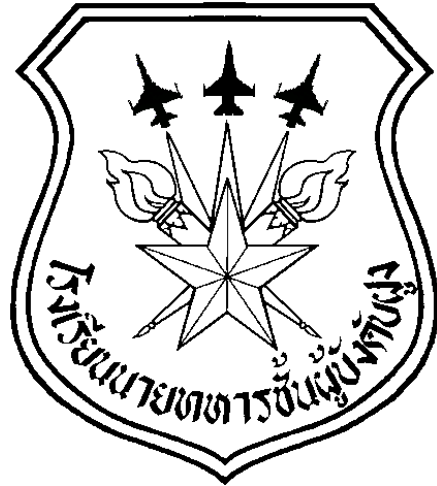




โรงเรียนนายทหารชั้นผู้บังคับฝูง กรมยุทธศึกษาทหารอากาศ

รุ่นที่ ๑๔๒

พ.ศ. ๒๕๖๖

หมวดวิชาที่ ๒ บฝ.ก. ๒-๑๑ การเขียน เรื่อง การเขียนบทความ

ยศ-ชื่อ-สกุล เรืออากาศเอกหญิง ชญานิษฐ์ พันธุ์สวัสดิ์

สัมนาที่ ๗ หมายเลขประจำตัว ๐๗๐๕

ชื่ออาจารย์ผู้ควบคุม เรืออากาศเอกหญิง พิรศรี จักรไพศาล

วันที่ ๒๕ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖

โรงเรียนนายทหารชั้นผู้บังคับฝูง กรมยุทธศึกษาทหารอากาศ

หลักสูตรนายทหารชั้นผู้บังคับฝูง รุ่นที่ ๑๔๒

การเขียนบทความ

ยศ-ชื่อ-สกุล ร.อ.หญิง ชญานิษฐ์ พันธุ์สวัสดิ์ สมมนาที่ ๗ หมายเลข ๐๗๐๕

ชื่อเรื่อง กาบรีแยล บอเนอร์ “โกโก” ชาแนล (Gabrielle Bonheur “Coco” Chanel)

วัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์ให้ผู้่านทราบถึงหลักการของความเป็นผู้นำของ กาบรีแยล บอเนอร์ “โกโก” ชาแนล ในประเด็นของด้านการรู้จักตนเอง ด้านความสามารถในการติดต่อสื่อสาร รวมทั้งการนำบทเรียนที่ได้รับจากการศึกษาผลงานของท่านมาประยุกต์ใช้

“จงอย่าเสียเวลาไปทุกข์พ่นัง เพื่อหวังให้มันกลายเป็นประตุ เหมือนกับตอนที่ฉันค้นพบว่า ฉันไม่เหมาะกับการร้องเพลง แต่ฉันสามารถออกแบบและเย็บผ้าได้เป็นอย่างดี หากฉันไปมุ่งกับการเป็นนักร้อง เราคงไม่เห็นแบรนด์ชาแนล อย่างในวันนี้” นี่คืคำกล่าวของ นักธุรกิจหญิงและแฟชั่นดีไซเนอร์หญิงแห่งยุค ผู้เป็นเจ้าของแบรนด์แฟชั่นระดับไฮเอนด์ที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับหญิงสาว และผู้คนในยุคนี้ อย่างชาแนล (Chanel) เธอผู้นั้นจะไปใครอื่นไปไม่ได้ นอกจาก กาบรีแยล บอเนอร์ “โกโก” ชาแนล (Gabrielle Bonheur “Coco” Chanel) แม้เธอจะเป็นเพียงผู้หญิงธรรมดาคนหนึ่ง ที่ไม่ได้กำเนิดจากครอบครัวชนชั้นสูง หรือมีครอบครัวที่มีอิทธิพล ไม่ได้มีต้นทุนของชีวิตที่เหนือกว่าใคร แต่จากบทความนี้ผู้อ่านจะได้ทราบถึงคุณลักษณะของความเป็นผู้นำของ กาบรีแยล บอเนอร์ “โกโก” ชาแนล ในประเด็นของการรู้จักตนเอง ดังในคำกล่าวสำคัญ “จงอย่าเสียเวลาไปทุกข์พ่นัง เพื่อหวังให้มันกลายเป็นประตุ” ที่เธอได้กล่าวเอาไว้ และ ไหวพริบที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการติดต่อสื่อสาร รวมทั้งการนำบทเรียนที่ได้รับจากการศึกษาผลงานและการดำเนินชีวิตของของเธอมาประยุกต์ใช้

ย้อนไปในปี ค.ศ. ๑๘๘๓ เป็นปีที่แผ่นดินของประเทศฝรั่งเศสได้ให้กำเนิด เด็กหญิงคนหนึ่ง ผู้ที่เป็นแรงบันดาลใจให้กับวงการแฟชั่นระดับโลก เธอคนนั้น คือ กาบรีแยล บอเนอร์ “โกโก” ชาแนล เธอเกิดมาในครอบครัวที่ไม่สมบูรณ์นัก ครอบครัวของเธอเป็นครอบครัวที่มีปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ อีกทั้งเธอยังเสียมารดาไปตั้งแต่วัยเด็ก แต่โชคชะตาก็ทำให้เธอได้มาอยู่ในที่ที่เธอควรอยู่ ไม่มีใครรู้ได้ว่า จุดเริ่มต้นที่มีแต่อุปสรรคเช่นนี้จะป็นเส้นทางที่นำไปสู่ความสำเร็จของเธอ จนกลายเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลในการแต่งกายของหญิงสาวในยุคนี้จนถึงปัจจุบัน เมื่อ กาบรีแยล บอเนอร์ “โกโก” ชาแนล อายุครบรอบ ๑๘ ปี จากเด็กที่ต้องอาศัยในสถานเลี้ยงเด็กกำพร้า เธอได้ย้ายไปอาศัยอยู่ที่หอพักสำหรับเด็กสาวที่นับถือศาสนาคริสต์ นิกายคาทอลิกในเมือง มูแลงส์ ด้วยความที่เธอมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเอง เพื่อให้ดำรงชีวิตอยู่ได้โดยไม่ต้องพึ่งพิงใคร แม้เธอจะใช้ชีวิตอยู่ในคอนแวนต์ เธอพยายามที่จะหาสิ่งที่เธอถนัดและทำได้ดี จนกระทั่งเธอได้มีโอกาสเรียนรู้การตัดเย็บเสื้อผ้า ซึ่งเธอได้เรียนรู้ทั้งในรายละเอียดเกี่ยวกับผ้า รวมถึงด้านของวัสดุ ในการตัดเย็บ ประกอบกับเธอมีความสนใจ มีความเพียรพยายาม ขยันอดทน และมีความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้ และสั่งสมประสบการณ์ จนเธอสามารถประกอบอาชีพเป็นช่างตัดเย็บเสื้อผ้าเพื่อหารายได้เลี้ยงชีพ และมีฐานะที่ดีขึ้น นอกจากนี้เพื่อการค้นหาทักษะอื่นเพิ่มเติม เธอยังใช้เวลาว่างหลังจากเย็บผ้าเพื่อไปร้องเพลงกับหมู่เพื่อน...

กับหมู่เพื่อน ที่คณะคาบาเร่ซึ่งเป็นการแสดงที่เป็นที่นิยมของประเทศฝรั่งเศสในยุคนั้น สถานที่นี้เองที่เป็นแหล่งกำเนิดของ ชื่อ “โกโก” ที่โด่งดังและทุกคนเรียกกันอย่างติดปาก โดยชื่อดังกล่าวได้มาจากท่วงทำนองเพลงที่เธอชอบร้องที่มีชื่อว่า Qui qu’a vu Coco เมื่อเวลาผ่านไป โกโกได้ลองทำในหลายๆสิ่ง เพื่อหาสิ่งที่เธอถนัด เพื่อรู้จักตนเองให้มากขึ้น แต่สุดท้ายเธอตระหนักได้ว่า ขณะนี้เธอรู้จักตัวตนของเธอมากขึ้นแล้ว และสิ่งที่เธอทำได้ดีนั่นคือ การตัดเย็บเสื้อผ้านั่นเอง ดังที่เธอได้กล่าวไว้ว่า “จงอย่าเสียเวลาไปทุบผนัง เพื่อหวังให้มันกลายเป็นประตู เหมือนกับตอนที่ฉันค้นพบว่า ฉันไม่เหมาะกับการร้องเพลง แต่ฉันสามารถออกแบบและเย็บผ้าได้เป็นอย่างดี หากฉันไปมุ่งกับการเป็นนักร้อง เราคงไม่เห็นแบรนด์ชาแนล อย่างในวันนี้” จากคำกล่าวนี้จึงเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึง หลักการในการเป็นผู้นำของเธอในด้านรู้จักตนเอง ไม่เพียงแต่ โกโกจะรู้จักตนเอง และสามารถทำให้ตนเองประสบความสำเร็จได้ แต่แบรนด์ชาแนลที่โกโกได้สร้างมาด้วยความคิดสร้างสรรค์และประสบการณ์ของเธอ เป็นอีกหนึ่งสิ่งที่โกโกได้นำการรู้จักตนเองของเธอมาปรับใช้เช่นกัน ดังนั้นต่อไปจึงจะกล่าวถึงแบรนด์ชาแนลที่โกโกเป็นคนก่อตั้ง ว่าได้นำหลักการของความเป็นผู้นำ ในด้านการรู้จักตนเองมาปรับใช้กับแบรนด์อย่างไร โดยจากการที่โกโกเองนั้นทราบว่า ตัวเธอเป็นผู้หญิงยุคใหม่ มีความกล้าที่จะเสนอความคิดสร้างสรรค์ และเธอต้องการเป็นคนทันสมัย เธอสัมผัสได้ถึงความกระฉับกระเฉงในตัวเอง เธอต้องการ “หายใจ” จากกฎระเบียบของสังคมที่ตั้งไว้ให้กับผู้หญิง และดังนั้นจากการที่เธอนั้นรู้จักตนเองดี เธอจึงนำคุณลักษณะเหล่านี้มาปรับใช้ และสร้างแรงบันดาลใจในการออกแบบเสื้อผ้าให้แก่แบรนด์ชาแนล โดยการพัฒนาในยุคแรกที่สุดผลต่อวงการเสื้อผ้าของฝรั่งเศส คือ จากการที่ผู้หญิงต้องใส่กระโปรงเอวคอด โกโกได้นำความแปลกใหม่แสดงสู่สายตาชาวฝรั่งเศสโดยการ ออกชุดใหม่ในลักษณะของเสื้อเชิ้ตและกางเกงเลินิน สร้างความสบาย ทำให้ผู้หญิงเคลื่อนไหวและหายใจได้สะดวกขึ้น ซึ่งนับได้ว่าเป็นแบรนด์แรกที่กล้าปฏิวัติตนเองออกจากกรอบเดิม

นอกจาก โกโกจะได้นำหลักการความเป็นผู้นำ ด้านการรู้จักตนเองมาใช้แล้ว การที่แบรนด์ชาแนลที่เธอเป็นผู้ก่อตั้ง ได้รับความสำเร็จอย่างที่เป็นในทุกวันนี้ เธอไม่ได้นำแค่หลักความเป็นผู้นำด้านการรู้จักตนเองมาใช้เพียงด้านเดียว แต่หากตัวเธอยังนำทักษะความสามารถในด้านการสื่อสาร มาเป็นบันไดเพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จอีกขั้น รวมถึงขั้นต่อไป ของแบรนด์ชาแนล โดยขณะเริ่มต้นจากในยุคแรกของการสร้างสรรค์แบรนด์ของเธอ ด้วยกำลังทรัพย์และความพยายามของเธอเพียงคนเดียว คงเป็นการยากที่จะสามารถประสบความสำเร็จได้ถึงขั้นนี้ ดังนั้นบันไดแรกที่เธอก้าวขึ้น เธอได้ใช้ความสามารถในการติดต่อสื่อสาร ทำให้เธอได้รู้จักกับเอเตียง เสรษฐิทยาาทรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ เธอทำให้เอเตียงเข้าใจและเชื่อมั่นในความสามารถของเธอ และเสนอแหล่งเงินทุน จนเธอได้ออกผลิตภัณฑ์ชิ้นแรกของแบรนด์ ซึ่งเป็นหมวกที่เหล่าชนชั้นสูงในสมัยนั้นนิยมเป็นอย่างมาก และเมื่อเวลาผ่านไปไม่นานด้วยทักษะอันดีในการเจรจาทำให้เธอได้ผู้สนับสนุนเพิ่มขึ้น จากอาเธอร์-เอ็ดเวิร์ด บอย คาเปล ที่เรียกได้ว่าเป็นทั้งคนรัก และผู้ลงทุนหลักรวมถึงเป็นแรงบันดาลใจสำคัญในการออกแบบสินค้าสไตล์ผู้ชาย หรือที่เรียกว่า “Chanel Look” แต่ในเวลาไม่นานด้วยความโชคร้าย ทำให้เขาก็ได้จากไปอย่างไม่มีวันกลับ ชาแนลขาดที่พึ่งหลักแต่อย่างไรก็ตามเธอยังมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ผลงานอย่างที่เราตั้งใจไว้ โดยหลังจากที่ร้านเสื้อผ้าของเธอต้องประสบปัญหา จากวิกฤติสงครามโลกครั้งที่ ๑ โกโกนั้นต้องการที่จะฟื้นฟูและสานต่ออุดมการณ์ของตัวเองที่จะผลิตเสื้อผ้าเพื่อผู้หญิงในยุคนั้น เธอได้ใช้ทักษะที่ติดตัว

เธอมาตั้ง...

เธอมาตั้งแต่แรก นั่นคือ ความสามารถในการติดต่อสื่อสารอีกครั้ง โดยในครั้งนี้อเธอได้ใช้ทักษะนี้เพื่อทำการตลาด เธอพยายามเข้าถึงคน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี รวมถึงเธอได้พบปะพูดคุยกับบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ศิลปินนักเปียโน นักบอลลีตชื่อดัง นักแต่งรวมถึงนักกรีฑที่มีชื่อเสียง นักเขียนบทละคร และดารานักแสดงที่โด่งดัง เพื่อให้พวกเขาเหล่านั้น รู้จัก สนใจ และต้องการที่จะลองใช้เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย รวมถึงผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เป็นแบรนด์ชาแนลของเธอ โดยกลยุทธ์เหล่านั้นนับได้ว่าเป็นการใช้วิธีนอกกรอบ รวมถึงเป็นวิธีใหม่ในยุคนั้น ในการทำให้แบรนด์ประสบความสำเร็จอย่างงดงาม เหมือนดอกคามิเลีย ที่เป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ของแบรนด์นั่นเอง

ดังนั้นจากหลักการของความเป็นผู้นำทั้ง ๒ ข้อ กาบรีแยล บอเนอร์ “โกโก” ชาแนล นั้น คงจะปฏิเสธไม่ได้ว่า โกโกนั้น แม้จะเป็นเพียงผู้หญิงคนหนึ่ง เธอไม่เพียงแต่เก่งและมุ่งมั่น แต่เธอยังเป็นผู้นำ ที่สามารถนำแบรนด์ชาแนล ขึ้นสู่บันไดแห่งความสำเร็จได้อย่างแท้จริง โดยจากหลักการของความเป็นผู้นำของ “โกโก” นั้น เราสามารถนำมาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตและเป็นแนวทางในการทำงานให้ประสบผลสำเร็จ คือ การนำมาประยุกต์ใช้กับตนเอง ไม่ว่าจะเป็น การรู้จักตนเอง รู้ว่าตนเอง นั้นมีความถนัดในด้านไหน หลังจากนั้นเราจึงทบทวน และเลือกปฏิบัติงานให้เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงาน ทั้งยังส่งเสริมให้เกิดความสุขในการทำงาน นอกจากนี้โกโกได้พิสูจน์แล้วว่า การที่เราจะประสบความสำเร็จนั้น ไม่เพียงแต่ที่เราจะอาศัยความสามารถของตนเอง แต่การใช้ทักษะในการสื่อสารที่ดี การติดต่อประสานงานและได้รับความร่วมมือจากบุคคลจากหลากหลายด้าน ย่อมเป็นกุญแจหนึ่งที่ทำให้เราผ่านประตูความสำเร็จไปได้ โดยเราสามารถนำทักษะนี้ไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานที่สังกัดอยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหน่วยงานของกองทัพอากาศของเราเอง แม้เมื่อวันเวลาผ่านไปเราจะได้เป็นผู้บังคับบัญชาในอนาคต แต่งานจะสามารถสำเร็จได้ ย่อมมีความจำเป็นที่ต้องอาศัยบุคลากรรอบตัวเรา เพื่อสร้างงานให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

จากที่ศึกษาเรื่องหลักการของความเป็นผู้นำของกาบรีแยล บอเนอร์ “โกโก” ชาแนล แสดงให้เห็นว่า การที่คนเราจะประสบความสำเร็จในชีวิตได้นั้น ไม่จำเป็นว่าเราจะต้องมีพื้นฐานครอบครัวที่ดี มีฐานะที่ร่ำรวย แต่หากเรามีความมานะพยายาม รวมถึงเข้าใจถึงตัวตน รู้จักตนเอง และความสามารถที่ตนเองมีอยู่ เราก็สามารถที่จะรังสรรค์สิ่งใหม่ ที่อยู่นอกกรอบได้อย่างประสบความสำเร็จ แต่อย่างไรก็ตาม กุญแจของความสำเร็จของโกโกไม่เพียงสร้างจากตัวโกโกเอง หากแต่การใช้ทักษะในการสื่อสารที่ดีกับบุคคลรอบข้างย่อมเป็นปัจจัยที่สำคัญในการก่อกำเนิดสิ่งเหล่านั้น ดังนั้นจึงเป็นประโยชน์ที่เราควรจะศึกษา คุณลักษณะของความเป็นผู้นำของกาบรีแยล บอเนอร์ “โกโก” ชาแนล ในประเด็นของการรู้จักตนเอง และการมีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร เพื่อเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต จากคำกล่าวของ กาบรีแยล บอเนอร์ “โกโก” ชาแนล ว่า “หากคุณต้องการมีสิ่งที่คุณไม่เคยมี คุณจะต้องทำในสิ่งที่พวกเขาไม่เคยทำ” นับได้ว่าเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตว่าหากเราต้องการความสำเร็จในชีวิตนั้น เราจะต้องรู้จักเปิดประตูและก้าวออกนอกกรอบ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ แล้วสิ่งที่เราต้องการก็จะมาอยู่ในมือของเราเอง

บรรณานุกรม

จรินพร สนิทวงศ์ ณ อยุธยา. “Coco Chanel เฟมินิสต์ผู้ไม่ยอมก้มหัวให้โชคชะตา.” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
<http://widewonderland.blogspot.com/2007/02/coco-chanel.html> ๒๕๖๐. สืบค้น
๓ เมษายน ๒๕๖๖

Biography.com Editors. “Coco Chanel.” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
<https://www.biography.com/history-culture/coco-chanel> ๒๕๖๔. สืบค้น ๓ เมษายน
๒๕๖๖